

ENGAGEMENT FÜR QUALITÄTSSVOLLE STRASSEN- UND HAUSTÜRWERBUNG

Engagierte Fundraising Organisationen gründeten den Verein „Qualitätsinitiative Straßen- und Haustürwerbung“ kurz QISH, um die um die Qualität des Fundraisings im öffentlichen Raum auf ein einheitliches und hohes Niveau im gesamten Bundesgebiet zu etablieren.

Als wichtige Zielesetzungen bezeichnet die Vorsitzende Ricarda Raths, „die Reputation der Branche in Deutschland zu verbessern. Dazu zählen nicht nur die gesellschaftliche Bedeutung der Spendenwerbung für die Allgemeinheit aufzuzeigen und sondern auch die Behörden über die einheitlich hohen Qualitätsstandards der Mitgliedsorganisationen zu informieren.“

Denn die Straßen- und die Haustürwerbung sind für die Vorsitzende der QISH wertvolle Instrumente für alle wohltätigen und karitativen Organisationen, um mit der interessierten Öffentlichkeit aktiv in Kontakt treten zu können. Unterstützer*innen, die an der Haustüre und auf öffentlichen Plätzen gewonnen werden, leisten damit einen maßgeblichen Beitrag, dass Organisationen ihre humanitären Projekte in Deutschland, aber auch weltweit nachgehen können.

Um ein vertrauensvolles Verhältnis zwischen gemeinnützigen Organisationen und ihren Spender*innen auf öffentlichen Plätzen und vor Haustüren zu garantieren, entwickelte die QISH Qualitätsstandards für ihre Mitgliedsorganisationen. „Diese garantieren allen Spender*innen Sicherheit, Transparenz und Glaubwürdigkeit“, betont die Vorsitzende Ricarda Raths.

Die unabhängigen Ombudsstelle überprüft, ob die Mitgliedsorganisationen die Qualitätsstandards – ob in der Schulung als auch in der täglichen Praxis – einhalten. Mit Hilfe des Mystery-Shopping wird der Außenauftritt stichprobenartig in der Praxis jedes QISH-Mitglieds kontrolliert.

Die Qualitätsstandards der QISH

Alle Mitarbeitenden unserer Mitgliedsorganisationen können sich stets ausweisen. Anhand ihrer Kleidung oder anderer Merkmale ist eindeutig erkennbar, für welche Organisation sie tätig sind. Wir legen Wert auf ein seriöses Erscheinungsbild.

Alle Fundraiser*innen unserer Mitgliedsorganisationen sind dazu verpflichtet die Gespräche immer respektvoll, höflich und ohne Druck zu führen. Es dürfen nur klare und wahre Aussagen gemacht werden. Auf Wunsch des Gegenübers ist das Gespräch jederzeit zu beenden.

Wir garantieren einen sensiblen und sicheren Umgang mit personenbezogenen Daten bei Erfassung und Abwicklung der Spende. Alle Formulare sind verständlich und DSGVO-konform. Jede Spende ist freiwillig und jederzeit ohne Angabe von Gründen kündbar.

Die Standorte für Straßenwerbung werden sorgfältig ausgewählt. Es darf zu keinen Behinderungen kommen. Die Auflagen der Behörden werden eingehalten. Die Ansprache an der Haustür erfolgt in besonders sensibler und rücksichtsvoller Weise.

Die Mitarbeitenden unserer Mitgliedsorganisationen werden regelmäßig und umfassend zu den QISH-Qualitätsstandards, den Organisationsinhalten sowie in der Gesprächsführung geschult. Die verwendeten Schulungsunterlagen werden regelmäßig von unabhängiger Stelle geprüft.

Besonderen Wert legt die QISH auf faire Arbeitsbedingungen. Alle Mitarbeitenden erhalten eine faire und leistungsgerechte Vergütung. Die Gewinnung der Mitarbeitenden erfolgt nur mit realistischen Verdienstaussichten sowie aktuellen Kampagnenthemen.

Kommunikation – QISH

Wolfgang Altmüller

E-Mail: wolfgangaltmueller@qish.de

www.qish.de