

## **QISH – eine gemeinsame Initiative**

Die „Qualitätsinitiative Straßen- und Haustürwerbung“ (kurz QISH) ist die Vereinigung, der in der Straßen- und Haustürwerbung tätigen Agenturen, wohltätige Organisationen, Nicht-Regierungsorganisation und gemeinnützige Körperschaften.

Die **QISH** wurde im Jahr 2017 als Verein gegründet, um

- die gemeinsamen Interessen aller QISH-Mitgliedsorganisationen nach außen gegenüber Behörden, den Medien und der Öffentlichkeit zu vertreten,
- die Einhaltung der gemeinsam festgelegten Qualitätsstandards durch regelmäßige Kontrollen unabhängiger Stellen zu überprüfen,
- die Reputation der Branche zu verbessern,
- um die Mitgliedsorganisationen miteinander zu vernetzen und einen Erfahrungsaustausch zu ermöglichen

Die von der **QISH** erarbeiteten **Qualitätsrichtlinien** sind verbindliche Vorgaben unsere Mitgliedsorganisationen.

Unsere **Qualitätsrichtlinien** garantieren allen Spender\*innen Sicherheit, Transparenz und Glaubwürdigkeit. Sie bilden die Basis für ein vertrauensvolles Verhältnis zwischen Fundraising-Organisationen im öffentlichen Raum oder vor Haustüren.

Unser **Ziel** ist es, dass die QISH zu einem anerkannten Gütesiegel innerhalb der Fundraising-Branche heranwächst und auch bei Behörden Anerkennung für die einheitlich hohen Qualitätsstandards, Transparenz und Ehrlichkeit der Mitgliedsorganisationen findet.

## **Werden Sie Mitglied in einer starken Organisation – QISH**

Wir laden alle im Fundraising tätigen Organisationen in Deutschland ein, Teil unserer Qualitätsinitiative zu werden und beim Wachsen unsere Initiative mitzuwirken, damit die „Qualitätsinitiative Straßen- und Haustürwerbung“ als breit aufgestelltes und anerkanntes Sprachrohr in Deutschland tatkräftig agieren kann.

### **Wir freuen uns**

auf Ihren Anruf **+49 160 96450595** oder

Ihre E-Mail **info@qish.de**

Tegeler Weg 9a, 10589 Berlin

[www.qish.de](http://www.qish.de)